

XORNAES SOBRE ESPACIOS DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

La complexidá y evolución tan rápida de los práuticos artísticos nos últimos anos “fai necesario una tresformación fonda de los métodos pedagóxicos, de los sos contenos y orientaciónes, capaz a responder a les problemáticas máis esenciais que s’establecen na nueva relación imaxe-creación artística-sociedad nel presente” (Juan Martín Prada: “La enseñanza del arte y la universidad”. Proyeuto Arte y Saber 2003). Asina mesmo fai falta cavilgar sobre la propia natureza del arte y la so configuración como ferramenta crítica y reflexiva. Los centros d’enseñu artísticu reflexen esta “vocación” na cada vez maior incidencia na dimensión social de la creación como campo de referencia de les sos orientaciónes metodolóxicas, superando'l pesu mayor del dependimientu procedimental.

La metodoloxía docente tradicional vese apoderada angaño poles necesidaes d’adaptase al panorama tan complexu de les nuevas práuticos artísticas que, por mor de la so cada vegada maior interdisciplinariad, esparde'l so interés y actuación a bien de campos. Nesti sen foi fundamental, nos últimos anos, el llabor de centros dedicaos a les artes al marxe da Universidá. La organización de talleres, alcuentros, seminarios y ciclos de conferencias vieno a tapar les insuficiencias de la Universidá n’ámbitu formativo, demostrando una flexibilidad y independencia qu’amuesen la so efectividá y la so capacidá crítica. Quiciabes la xera fundamental d’estos centros seya la de poner a disposición de los artistas mozos un espaciu de creación y discutiniu onde se favoreza la comunicación ente dellos sectores: estudantes, artistas, teóricos, y toos aquellos interesaos nes manifestaciones artísticas nuevas.

Queremos analizar los problemas y les posibilidades relacionaes coa necesidá d’aguiyar a los artistas mozos (desarrollu de centros d’arte, relaciónes coles instituciónes, col marxá, formación post-licenciatura, etc.) brindando a participar nunes xornaes de discutiniu a delles figures profesionales.

Esti seminario inxerse dentro del proyeutu européu *Cultur*art*, que quier potenciar la promoción y produción del patrimoni cultural y artísticu.

1º Santiago y Avilés: “Arte y sociedad”

L’actividá artística foi mui discutida nos últimos tiempos, lo que s’agravó por cuenta de los grandes y claros cambeos, amás de la progresiva complexidá, que foi algamando. El cuestionamientu del arte y, en concreto, de la so especificidá, fíxose dende dellos frentes. Per un llau los centros formativos tienen que s’afacer al retu d’abarcara la nueva dimensión algamada pol arte na sociedad del conocimientu y de la comunicación. Per otro llau, la influencia de les práutiques nuevas na relación de los sistemas de llinguaxe, camuda la relación ente arte y sociedad. El papel social de la creación artística conviértela en clave de l’actividá crítica.

La so problematización de los medios de produción de sentiu y información na sociedad actual, y l’usu de los sos mesmos recursos baxo una óptica reveladora de los sos trameas tapeadores, igüen quiciabes la mejor ferramenta de reflexión en contra del engarabimientu o la irreflexividá que provoca l’escesu de sentiu qu’aquella constrúi. Nesti llabor foi fundamental nos últimos anos el sofitu de les tecnoloxies nuevas, asitiándoles nun ámbitu que nun ye namás utilitariu, lo que-y da una dimensión social nueva.

2º Santiago: “Espacios de producción y espacios de formación”

Nesti puntu vamos ver les estratexes que siguieron dellos d’estos centros pa la promoción de la creación contemporánea. Cómo se plantegaron de magar nacieron la planificación de xeres y la xestión; cuálos foron (o son) los principales problemas colos que s’atoparon pa llevar alante les sos programaciones. El tipu d’actividá que se produz allúgase nun espaciu bien delicáu ente los centros d’educación artística y el mercáu del arte. ¿Concíbense a sí mesmos como un eslabón ente estos dos ámbitos? Queremos cavilgar, a partir de les esperiencias de xestores d’estos centros, nos mecanismos de promoción de la creación artística y el discutiniu, y los estorbos colos que se suel tropezar.

3º Avilés: “Promoción institucional del arte”

Esta xornada va encarsar col problema decisivu de la promoción artística de los mozos, tanto al traviés de canales institucionales como fundaciones, bancos, museos, centros de produción y galeries, como al traviés d’estratexes de marketing llevaes alante polos mesmos artistas. Los artistas tienen que tener informaciones útiles y plataformas de desarrollu artísticu, como los centros-talleres d’arte, pa tresformar una idea nuna obra concreta, caltener relaciónes con proyeutos internacionales que-y dexen salir d’un horizonte localista y definir, a la fin, una estética que puea compartir una rede d’artistes lo máis amplia posible. Trátase de facilitar a los artistas mozos les conocencies previes y les estratexes indispensables pa contaular coles instituciónes, que son les que fundamentalmente van facilitar el desarrollu de los sos proyeutos, tanto na órbita nacional como nes relaciónes internacionales con otros creadores.



*I XORNADAS SOBRE ESPAZOS DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
I XORNAES SOBRE ESPACIOS DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
I JORNADAS SOBRE ESPACIOS DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA*

AVILÉS
30 - 31 MARZO
HOTEL PALACIO FERRERA

SANTIAGO DE COMPOSTELA
2 - 3 ABRIL
AUDITORIO DE GALICIA

XORNADAS SOBRE ESPAZOS DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

A complexidade e rápida evolución das prácticas artísticas nos últimos anos “fai necesaria unha profunda transformación dos métodos pedagóxicos, dos seus contidos e orientacións, capaz de responder ás problemáticas máis esenciais que se establecen na nova relación imaxe-creación artística-sociedade no presente” (Juan Martín Prada: “La enseñanza del arte y la universidad”. Proxeuto *Arte y Saber* 2003). Así mesmo faise necesaria a reflexión sobre a propia natureza da arte e a súa configuración como ferramenta crítica y reflexiva. Os centros de ensino artístico reflexiten esta “vocación” na cada vez maior incidencia na dimensión social da creación como campo de referencia das súas orientacións metodolóxicas, superando a preponderancia do aprendizaxe procedemental.

A tradicional metodoloxía docente vese desbordada na actualidade polas necesidades de adaptarse ao complexo panorama das novas prácticas artísticas, cunha crecente interdisciplinariade que estende o seu interese e actuación a múltiples campos. Neste senso foi fundamental, nos últimos anos, o labor de centros dedicados ás artes na marxe da universidade. A organización de talleres, encontros, seminarios e ciclos de conferencias supliron as carencias da universidade no ámbito formativo, demostrando unha flexibilidade e independencia que revelan a súa efectividade e a súa capacidade crítica. Quizais a tarefa fundamental destes centros sexa a de pór ao dispor dos novos artistas un espazo de creación e debate onde se propicia a comunicación entre sectores diversos: estudantes, artistas, teóricos, e todos aqueles interesados nas novas manifestacións artísticas.

Queremos analizar os problemas e as posibilidades relacionadas coa necesidade de impulsar os artistas novos

(desenvolvemento de centros de arte, relacións coas institucións, co mercado, formación post-licenciatura, etc.) convidando a participar nunhas xornadas de debate a distintas figuras profesionais.

Este seminario intégrase dentro do proxecto europeo *Cultur*art*, que quere potenciar a promoción e a produción do patrimonio cultural e artísticu.

1º Santiago e Avilés: “Arte e sociedade”

A actividade artística foi tremendamente cuestionada nos últimos tempos, o que se viu agravado polos grandes e evidentes cambios, así como pola progresiva complexidade, que alcanzou. O cuestionamento da arte, e en concreto da súa especificidade, fíxose desde varias frentes. Por unha parte, os centros formativos deben asimilar o reto de abarcar a nova dimensión alcanzada pola arte na sociedade do coñecemento e da comunicación. Por outro lado, a incidencia das novas prácticas na relación dos sistemas de linguaxe, resitúa a relación entre arte e sociedade. O papel social da creación artística, convértese en clave da actividade crítica. A súa problematización dos medios de produción de sentido e información na sociedade actual, e a utilización dos seus mesmos recursos baixo unha óptica reveladora dos seus entramados ocultadores, configuran quizais a mellor ferramenta de reflexión en contra do embotamento ou a irreflexibilidade que ocasiona o exceso de senso que aquela constrúe. Neste labor foi fundamental nos últimos anos a recorrencia ás novas tecnoloxias, desprazándoas a un ámbito non exclusivamente utilitario, o que lles outorga unha nova dimensión social.

2º Santiago: “Espazos de produción e espazos de formación”

Neste punto abordaremos as estratexias que seguiron algúns destes centros para a promoción da creación contemporánea. Como se planificaron desde o seu nacemento, a planificación de tarefas e a xestión; cales foron (ou son), os principais problemas cos que se encontraron para levar a cabo as súas programacións. O tipo de actividade que se produce sitúase nun delicado intersticio entre os centros de educación artística e o mercado da arte ¿Concíbense a sí mesmos como un elo entre estes dous ámbitos? Queremos reflexionar, a partir das experiencias de xestores destes centros, acerca dos mecanismos de promoción da creación artística e do debate, e das dificultades coas que adoitan tropezar.

2º Avilés: “Promoción institucional da arte”

Esta xornada afrontará o problema crucial da promoción artística dos mozos, tanto a través de canles institucionais como fundacións, bancos, museos, centros de produción e galerías, como a través de estratexias de mercadotecnia levadas a cabo polos mesmos artistas. Os artistas deben ter informacións útiles e plataformas de desenvolvemento artísticu, tales como os centros-talleres de arte, para tresformar unha idea nuna obra concreta, manter relacións con proxectos internacionais que lles permitan saír dun horizonte localista e definir, finalmente, unha estética que poida ser compartida por unha rede de artistas o máis ampla posible. Trátase de facilitar aos artistas novos os coñecementos previos e as estratexias indispensables para contaular coas institucións, que son as que fundamentalmente facilitarán o desenvolvemento dos seus proxeutos, tanto na órbita nacional como nas relacións internacionais con outros creadores.

La complexidad y rápida evolución de las prácticas artísticas en los últimos años “hace necesaria una profunda transformación de los métodos pedagógicos, de sus contenidos y orientaciones, capaz de responder a las problemáticas más esenciales que se establecen en la nueva relación imagen-creación artística-sociedad en el presente” (Juan Martín Prada: “La enseñanza del arte y la universidad”. Proyeuto Arte y Saber 2003). Asimismo se hace necesaria la reflexión sobre la propia naturaleza del arte y su configuración como herramienta crítica y reflexiva. Los centros de enseñanza artística reflejan esta “vocación” en la cada vez mayor incidencia en la dimensión social de la creación como campo de referencia de sus orientaciones metodológicas, superando la preponderancia del aprendizaje procedimental.

La tradicional metodología docente se ve desbordada en la actualidad por las necesidades de adaptarse al complejo panorama de las nuevas prácticas artísticas, cuya creciente interdisciplinaridad extiende su interés y actuación a múltiples campos. En este sentido ha sido fundamental, en los últimos años, la labor de centros dedicados a las artes al margen de la Universidad. La organización de talleres, encuentros, seminarios y ciclos de conferencias han venido supliendo las carencias de la Universidad en el ámbito formativo, demostrando una flexibilidad e independencia que revelan su efectividad y su capacidad crítica. Quizá la tarea fundamental de estos centros sea la de poner a disposición de los jóvenes artistas un espacio de creación y debate donde se propicia la comunicación entre sectores diversos: estudiantes, artistas, teóricos, y todos aquellos interesados en las nuevas manifestaciones artísticas.

Queremos analizar los problemas y las posibilidades relacionadas con la necesidad de impulsar a los artistas jóvenes (desarrollo de centros de arte, relaciones con las instituciones, con el mercado, formación post-licenciatura, etc.) invitando a participar a unas jornadas de debate a distintas figuras profesionales.

Este seminario se integra dentro del proyecto europeo *Cultur*art*, que quiere potenciar la promoción y producción del patrimonio cultural y artístico.

1º Santiago y Avilés: “Arte y sociedad”

La actividad artística ha sido tremendamente cuestionada en los últimos tiempos, lo que se ha visto agravado por los grandes y evidentes cambios, así como por la progresiva complejidad, que ha alcanzado. El cuestionamiento del arte, y en concreto de su especificidad, se ha hecho desde varios frentes. Por una parte los centros formativos deben asimilar el reto de abarcar la nueva dimensión alcanzada por el arte en la sociedad del conocimiento y de la comunicación. Por otro lado, la incidencia de las nuevas prácticas en la relación de los sistemas de lenguaje, resitúa la relación entre arte y sociedad. El papel social de la creación artística, la convierte en clave de la actividad crítica. Su problematización de los medios de producción de sentido e información en la sociedad actual, y la utilización de sus mismos recursos bajo una óptica reveladora de sus entramados ocultadores, configuran quizá la mejor herramienta de reflexión en contra del embotamiento o la irreflexibilidad que ocasiona el exceso de sentido que aquella construye. En esta labor ha sido fundamental en los últimos años la recurrencia a las nuevas tecnologías, desplazándolas a un ámbito no exclusivamente utilitario, lo que le otorga una nueva dimensión social.

2º Santiago: “Espacios de producción y espacios de formación”

En este punto abordaremos las estrategias que han seguido algunos de estos centros para la promoción de la creación contemporánea. Cómo se plantearon desde su nacimiento la planificación de tareas y la gestión; cuales fueron (o son), los principales problemas con los que se encontraron para llevar a cabo sus programaciones. El tipo de actividad que se produce se sitúa en un delicado intersticio entre los centros de educación artística y el mercado del arte ¿Se conciben a sí mismos como un eslabón entre estos dos ámbitos? Queremos reflexionar, a partir de las experiencias de gestores de estos centros, acerca de los mecanismos de promoción de la creación artística y el debate, y las dificultades con las que suelen tropezar.

2º Avilés: “Promoción institucional del arte”

Esta jornada afrontará el problema crucial de la promoción artística de los jóvenes, tanto a través de canales institucionales como fundaciones, bancos, museos, centros de producción y galerías, como a través de estrategias de marketing llevadas a cabo por los mismos artistas. Los artistas deben tener informaciones útiles y plataformas de desarrollo artístico, tales como los centros-talleres de arte, para transformar una idea en una obra concreta, mantener relaciones con proyectos internacionales que le permitan salir de un horizonte localista y definir, finalmente, una estética que pueda ser compartida por una red de artistas lo más amplia posible. Se trata de facilitar a los artistas jóvenes los conocimientos previos y las estrategias indispensables para contactar con las instituciones, que son las que fundamentalmente facilitarán el desarrollo de sus proyectos, tanto en la órbita nacional como en las relaciones internacionales con otros creadores.

PROGRAMA SANTIAGO DE COMPOSTELA

LUGAR: AUDITORIO DE GALICIA

VIERNES 2 abril ARTE Y SOCIEDAD

MAÑANA:
9:30 - Presentación
10:00-11:00 - José Luis Brea. Profesor Titular de Estética y Teoría da Arte Contemporánea en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla-La Mancha
11:00 - Pausa
11:30-12:30 - Juan Martín Prada. Profesor titular de la Universidad de Valladolid
12:30-13:30 - Stefano Zecchi. Profesor de estética en la Universidad de Milán

TARDE

16:30 - 17:30 - Jean Christophe Bailly. Profesor de l’Ecole Nationale Supérieure de la Nature et du Paysage de Blois.
17:30-18:00 - Pausa
18:00-19:30 - Mesa redonda: Vicente Blanco (artista), La città dell’arte - Fondazione Pistoletto (Biella, Italia), Jean Christophe Bailly y ponentes de la mañana

SÁBADO 3 ABRIL ESPACIOS DE PRODUCCIÓN, ESPACIOS DE FORMACIÓN

MAÑANA:
10:00-11:00 - Jonathan Lahey. Director Centre for Contemporary Art Research. Lector de Filosofía e Historia del Arte. Curator, John Hansard Gallery
11:00-12:00 - Pedro Alberto Cruz. Profesor del Departamento de Historia del Arte en la Universidad de Murcia, y director del CENDEAC
12:00 - Pausa
12:30-13:30 - Xavier Toubes. Fundador y ex- Director Artístico del European Ceramics Work Centre en s-Hertogenbosch, the Netherlands; profesor de cerámica en el Art Institute School of Chicago

TARDE

16:30-17:30 - Santi Eraso. Director de Arteleku
17:30-18:00 - Pausa
18:00-19:30 - Mesa redonda: Santi Eraso, Fernando José Pereira (artista, Porto), Centre Colombier (Rennes) y ponentes de la mañana
20:00 - Clausura

DISEÑO DE LAS JORNADAS Y COORDINACIÓN EN SANTIAGO:

Yolanda Pérez Sánchez, Emanuela Saladini, Miguel Anxo Rodríguez González

PROGRAMA AVILÉS

LUGAR: HOTEL PALACIO FERRERA

MARTES 30 de marzo ARTE Y SOCIEDAD

MAÑANA
9:30-10:00 - Presentación
10:00-11:00 - Alberto Ruiz de Samaniego. Profesor de Estética, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Vigo.
11:00-11:30 - Pausa
11:30-12:30 - Javier Hernando. Profesor de Historia del Arte, Universidad de León.

TARDE

ARTE EN LA RED
16:30-17:30 - Jaime Luis Martín Director de la Galería virtual AJIMEZ.
17:30-18:00 - Pausa
UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TODAS LAS ARTES
18:00-19:30 - Mesa redonda Manuel Franquelo. Artista plástico, Director Técnico de la Calcografía Nacional de España y codirector de la empresa Factum Arte..
Adam Lowe. Director Técnico de la **Calcografía Nacional de España** y codirector de la empresa **Factum Arte**.
Gabriele Blome. Historiadora de Arte, **Investigadora de Arte Multimedia** y Editora de la Plataforma de Internet **netzspannung.org**.
Modera Julia Barroso. Catedrática de Arte, **Universidad de Oviedo**
21:00 - ESPECTÁCULO:
CaminArte . Luz, sonido, intervenciones.

MIÉRCOLES 31 de marzo

MAÑANA
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DEL ARTE
10:00-11:30 - Panel de experiencias (**Internacional**): Pavel Sedlak Responsable de Investigación y Teórico del Arte en el CIANT (International Center for Art and New Technologies), Praga. Chequia.
Sophie Lagrandjacques. **GRAND CAFÉ, Saint-Nazaire. Francia.**
11:30-12:00 - Pausa
12:00-13:30 - Panel de experiencias (Nacional)
Regina Rubio. Directora de la Obra Social y Cultural CAJASTUR
Javier Ariza. Profesor de Arte, Universidad de Castilla-La Mancha, Coordinador del CDCE (Centro de Creación Experimental) de la UCLM y Colaborador del MIDECE (Museo Internacional de Electrografía de Cuenca).
Miguel Fernández Cid. Director del Centro Galego de Arte Contemporáneo, Santiago de Compostela

TARDE

OTRAS VÍAS DEL ARTE
16:00-18:00 - Mesa redonda
Lorenç Corbella. Escenógrafo. Director de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga.
Jordi Planas. Iluminador. Director de la Escuela Superior de Técnicas del Espectáculo del Instituto de Teatro de Barcelona.
Bohus Ziskal. Artista multimedia. Praga.
Modera Julia Barroso. Catedrática de Arte, Universidad de Oviedo
18:30 - Acto de clausura

COORDINACIÓN AVILÉS:

Maribel González, Carmen Gallo, Ramón Rodríguez, Alejandra Fernández, Celsa Fernández, María del Mar Martínez

Formulario de inscripción

Formulario de inscripción
Formulariu d’inscripción

Matrícula gratuita

Si desea participar en las Jornadas Espacios de creación contemporánea, por favor rellene los siguientes campos con letra mayúscula.
Remita a la Secretaría de las Jornadas por fax al 981 57 42 50 o por correo a Auditorio de Galicia, Avda. Burgo das Nacións s/n, 15705. Santiago de Compostela, A Coruña

Se desexa participar nas Xornadas Espacios de Creación Contemporánea por favor cumprimentoe os seguintes campos con letra maiúscula.
Remita á Secretaría das Xornadas por fax ó 981 57 42 50 ou por correo a Auditorio de Galicia, Avda. Burgo das Nacións s/n, 15705. Santiago de Compostela, A Coruña.

Si quier inxerse nes Xornaes «Espacios de creación conteporánea», cubra, por favor, los campos que siguen con lletra mayúscules.
Empobine'l formulariu a la Secretaría de les Xornaes: Fax 981574250, o per corréu ordinariu a: Auditorio de Galicia, Avda. Burgo das Nacións s/n, 15705-Santiago de Compostela, A Coruña.

Datos personales/Datos persoais/ Datos personales

Apellidos/Apelidos/Apellios _____

Nombre/Nome/Nome _____

Dirección/Enderezo/Señes _____

C.P. y ciudad/CP e cidade/CP y ciudá _____

Pais/Pais/Pais _____

Tel y fax/Tel. e fax/TFnú. y fax _____

e-mail _____

Asistirei ás Xornadas en/ Asistiré a las Jornadas en/ Diré a les Xornaes en:
 AVILÉS
 SANTIAGO DE COMPOSTELA

La Universidad de Santiago de Compostela concede un crédito de libre configuración a los alumnos de Historia del Arte.
A Universidade de Santiago de Compostela concede un crédito de libre configuración aos alumnos de Historia da Arte que se matriculen nas xornadas.
La Universidá de Santiago de Compostela da un crédito de libre configuración a los alumnos d’Historia del Arte.

